



**Положение
о Программе лояльности пациентов**

Москва 2019

Оглавление

1. Вводные положения
2. Термины и понятия
3. Цели и задачи Программы лояльности
4. Участие в Программе лояльности
5. Бонусный счет и Карта Участника программы лояльности
6. Порядок проведения операций по Бонусному счету и предоставления скидок
7. Персональные и контактные данные Участника программы
8. Взаимодействие Организатора программы и Партнеров
9. Ответственность сторон и рассмотрение споров
10. Заключительные положения
11. Контакты

1. Вводные положения

1.1. Настоящее Положение о Программе лояльности пациентов (далее – Положение) регулирует основные положения и принципы функционирования Программы лояльности пациентов (далее – Программа лояльности), действующей в Акционерном обществе «Клиника К+31» (АО «К+31») и других медицинских организациях, присоединившихся к Программе лояльности.

1.2. Настоящее Положение распространяют свое действие на всех Участников программы. Участие в Программе лояльности является подтверждением надлежащего ознакомления и согласия Участника программы со всеми условиями данного Положения.

1.3. С целью обеспечения возможности своевременного ознакомления каждого Участника программы с условиями Программы лояльности, а также изменениями, вносимыми в Программу лояльности, актуальный текст Положения и изменений к нему публикуется на Интернет-сайте АО «К+31» (<http://www.klinika.k31.ru>).

2. Термины и понятия

В настоящем Положении используются следующие термины и понятия:

АО «К+31» – Акционерное общество «Клиника К+31» (местонахождение: Российская Федерация, 119415, Москва, ул. Лобачевского, д. 42, стр. 4, ОГРН 1117746085490), осуществляющее медицинскую деятельность на основании лицензий, выданных уполномоченными государственными органами;

Программа лояльности – комплекс маркетинговых мероприятий, направленных на повышение привлекательности и потребительской ценности услуг Организатора и Партнеров через предоставление постоянным клиентам - Участникам программы скидок, поощрений, специальных предложений на условиях, установленных программой лояльности;

Организатор программы – АО «К+31», которое обеспечивает техническое сопровождение Программы лояльности, ведение и сопровождение базы данных Программы лояльности, учет расчетов и скидок Участников программы, взаимодействие с Участниками программы и Партнерами, развитие Программы лояльности и поддержку сервисов и др.;

Партнер – юридическое лицо, осуществляющее медицинскую деятельность, присоединившееся к Программе лояльности на основании соглашения с Организатором программы, реализующее Программу лояльности при осуществлении своей деятельности;

Пациент – физическое лицо, получающее медицинские услуги у Организатора программы и/или Партнера;

Участник программы – пациент или физическое лицо, в качестве заказчика приобретающее услуги у Организатора программы или Партнера на основании договора, подтвердивший свое согласие на участие в Программе лояльности путем заполнения регистрационной анкеты и зарегистрированный в Программе лояльности;

Анкета – оформляемое на бумажном носителе заявление потенциального Участника программы о вступлении в Программу лояльности, содержащее персональные данные и согласие на их обработку Организатором программы;

Доверенное лицо – пациент или физическое лицо, в качестве заказчика приобретающее услуги у Организатора программы или Партнера на основании договора, указанное Участником программы и прикрепленное к Бонусному счету, имеющее право приобретать услуги Организатора и Партнеров с применением Бонусного счета;

Держатель карты - пациент или физическое лицо, в качестве заказчика приобретающее услуги у Организатора программы или Партнера на основании договора, не являющийся Участником программы или Доверенным лицом, получивший Карту Участника программы на законных основаниях от Участника и имеющий право приобретать услуги Организатора и Партнеров с применением Бонусного счета Участника при предъявлении Карты;

Бонусный счет - виртуальный, нефинансовый счет, открываемый Организатором и Партнерами в применяемой ими информационной системе для хранения информации о количестве начисленных/списанных Баллов и их текущем балансе;

Уникальный идентификатор Бонусного счета – электронный номер Бонусного счета, прикрепляемый к регистрационным картам Участника и Доверенных лиц в информационных системах Организатора и Партнеров, позволяющий Участнику и Доверенным лицам осуществлять накопления и списания Баллов по счету в автоматическом режиме;

Карта Участника программы / Карта – выдаваемая Участнику программы пластиковая карта, содержащая Уникальный идентификатор бонусного счета. Карта Участника программы дает право приобретать услуги Организатора и Партнеров с применением Бонусного счета;

Бонусные баллы/Баллы - расчетные бонусные единицы, зачисляемые на Бонусный счет / списываемые с Бонусного счета в соответствии с данным Положением. Сумма начисленных Баллов может быть использована Участником программы, Доверенными лицами и Держателями карт для получения скидок на услуги Организатора и Партнеров в соответствии с настоящим Положением. Баллы не являются имущественным правом и не могут быть обменены на какое-либо имущество, включая деньги;

Баланс Бонусного счета – остаток Баллов на Бонусном счете, которые могут быть использованы Участником программы, Доверенными лицами и Держателями карт для получения скидок на услуги Организатора и Партнеров;

Суммарный баланс транзакций по Бонусному счету – суммарная прејскурантная стоимость услуг, приобретенных Участником программы, Доверенными лицами и Держателями карт у Организатора и Партнеров с использованием Бонусного счета (применением операций накопления и списания) с момента открытия Бонусного счета. Суммарный баланс транзакций по Бонусному счету определяет Уровень Бонусного счета;

Уровень Бонусного счета – категория Бонусного счета, определенная в соответствии с Суммарным балансом транзакций по Бонусному счету, для которой Программой лояльности установлен процент от стоимости услуг, учитываемый для накопления Баллов на Бонусный счет;

Операция накопления Баллов на бонусный счет / Накопление – операция, связанная с приобретением и оплатой Участником программы, Доверенным лицом или Держателями карт услуг Организатора или Партнера, в результате которой количество Баллов на Бонусном счете Участника увеличивается в соответствии с Уровнем Бонусного счета и стоимостью приобретаемых услуг;

Операция списания Баллов с бонусного счета / Списание - операция, связанная с предоставлением Участнику программы, Доверенному лицу или Держателю карты скидки на услуги Организатора или Партнера, в результате которой количество Баллов на Бонусном счете уменьшается в соответствии с размером предоставленных скидок;

Скидка – сумма, на которую снижается продажная цена услуги и соответствующая количеству Баллов, списываемых с Бонусного счета;

Дата регистрации в Программе лояльности – дата вступления Участника программы в Программу лояльности путем заполнения регистрационной анкеты;

База данных Программы лояльности – совокупность данных об Участниках программы, Доверенных лицах и Картах Участников программы, организованная и поддерживаемая Организатором программы в электронном виде с помощью специальных программных средств.

3. Цели и задачи Программы лояльности

3.1. Цель Программы лояльности:

Система лояльности создается для увеличения продаж медицинских услуг за счет формирования устойчивого сообщества лояльных потребителей услуг, имеющих привилегии, и становления системы активного управления отношениями с клиентами (пациентами).

3.2. Задачи Программы лояльности:

- Привлечение новых пациентов за счет возможного использования Бонусного счета Участника третьими лицами (Доверенными лицами и Держателями карт)
- Повышения привлекательности медицинских организаций, входящих в Программу лояльности благодаря предоставляемым скидкам;
- Увеличение объемов продаж услуг;
- Организация системы социально-ориентированного управления взаимоотношениями с клиентами (пациентами);
- Создание единого информационного пространства для Участников программы лояльности;
- Установление системы скидок, контролируемых при помощи автоматизированных средств учета;
- Мониторинг клиентской базы;
- Продвижение комплекса услуг медицинских организаций, входящих в Программу лояльности.

4. Участие в Программе лояльности

- 4.1. Участие в Программе лояльности осуществляется добровольно, по желанию и заявлению Участника программы.
- 4.2. Участником программы может стать пациент Организатора программы/Партнера или физическое лицо, не являющееся пациентом, но приобретающее услуги у Организатора программы/Партнера в качестве заказчика на основании договора в пользу пациента-третьего лица.
- 4.3. Регистрация и участие в Программе лояльности пациентов и заказчиков (приобретающих услуги Организатора программы/Партнера в пользу пациента-третьего лица) осуществляется, начиная с момента обращения пациента/заказчика к Организатору программы/Партнеру в целях участия в Программе лояльности и заполнения Участником анкеты на участие в Программе.
- 4.4. Не допускается регистрация и участие в Программе лояльности пациентов, получающих услуги Организатора программы/Партнера по договору с заказчиком – юридическим лицом, кроме случая, когда пациент самостоятельно заключает договор с Организатором программы/Партнером и оплачивает получаемые услуги.
- 4.5. Регистрация в Программе лояльности является бесплатной. Регистрируясь в качестве Участника программы в Программе лояльности, Участник программы подтверждает согласие с условиями Программы лояльности, включая согласие получать информацию о Программе лояльности по указанным контактными данным.
- 4.6. Для участия в Программе лояльности лицу необходимо зарегистрироваться путем заполнения и подачи Анкеты в уполномоченное подразделение Организатора программы или Партнера.
- 4.7. Датой начала участия в Программе считается дата регистрации персональных данных Участника программы в Базе данных Программы лояльности.
- 4.8. Регистрация персональных данных Участника программы в Базе данных Программы лояльности производится Организатором программы/Партнером в день получения Анкеты от Участника программы.
- 4.9. При регистрации Организатор программы/Партнер открывает Бонусный счет Участника программы лояльности с присвоением уникального электронного идентификатора и выдачей Карты Участника программы.
- 4.10. Участник программы лояльности вправе назначить прочих пациентов Организатора программы/Партнера в качестве «Доверенных лиц», имеющих право использовать Бонусный счет для осуществления операций Накопления и Списания Баллов. При назначении Доверенных лиц уникальный электронный идентификатор Бонусного счета Участника прикрепляется к клиентским картам в Базе данных Организатора.
- 4.10.1. В качестве Доверенных лиц могут выступать только действующие пациенты Организатора программы/Партнера, указанные Участником программы лояльности в

заявлении. Участник программы вправе вносить изменения в список Доверенных лиц, указанный им в заявлении, в любой момент путем подачи нового/дополнительного заявления. Участник программы гарантирует Организатору/Партнерам, что он убедился в отсутствии у Доверенных лиц возражений на включение их в списки Доверенных лиц и участие в Программе лояльности, либо Участник программы имеет иные законные основания для представления их интересов.

- 4.10.2. Участник программы не может являться Доверенным лицом и пользоваться Бонусным счетом другого Участника программы. В случае открытия Доверенным лицом собственного Бонусного счета, он теряет статус «Доверенного лица» другого Участника программы.
- 4.11. Участник программы вправе передавать Карту Участника программы третьим лицам - «Держателям Карты». Карта Участника программы дает право Держателю карты приобретать услуги Организатора и Партнеров с применением Бонусного счета.
- 4.12. Участник программы, Доверенные лица Участника и Держатели карты имеют право осуществлять операции Накопления и Списания баллов со дня открытия Бонусного счета участника.
- 4.13. Организатор программы и Партнеры оставляют за собой право осуществлять Участникам программы периодические рассылки информационных материалов, связанных с Программой лояльности и деятельностью Организатора программы и Партнеров.

5. Бонусный счет и Карта Участника программы

- 5.1. Каждый Участник программы может иметь только один Бонусный счет и одну Карту Участника программы.
- 5.2. Участник программы и его Доверенные лица могут осуществлять операции Накопления и Списания по Бонусному счету Участника программы автоматически без применения Карты Участника программы на основании Уникального идентификатора Бонусного счета, прикрепленного к их клиентским картам в Базе данных Организатора.
- 5.3. Держатели карты могут осуществлять операции Накопления и Списания по Бонусному счету при условии предъявления Карты Участника программы в день получения услуг Организатор программы/Партнера, но до их оплаты.
- 5.4. Участник программы должен предпринять все необходимые меры для исключения возможности несанкционированного использования Уникального идентификатора Бонусного счета и Карты Участника программы. Организатор программы / Партнер не несет ответственности за несанкционированное использование Уникального идентификатора Бонусного счета и Карты Участника программы.
- 5.5. При подозрении на несанкционированное использование своего Уникального идентификатора Бонусного счета или Карты Участник программы должен немедленно уведомить об этом Организатора программы или Партнера. При этом Организатор программы/Партнер по заявлению Участника программы осуществляет блокировку действия Бонусного счета и Карты с последующим присвоением нового Уникального электронного идентификатора Бонусного счета и выдачей новой Карты на основании заявления Участника программы.
- 5.6. В случае повреждения или утраты Карты Участника программы, Организатор программы или Партнер бесплатно производит замену данной Карты по заявлению Участника программы
- 5.7. В случае замены Карты Участника Программы или Уникального идентификатора Бонусного счета информация, содержащаяся в базе данных Программы лояльности, по Бонусному счету сохраняется.
- 5.8. Участнику программы при его обращении к Организатору программы/Партнеру может быть предоставлена информация по Бонусному счету, содержащаяся в Базе данных Программы лояльности:
- фамилия, имя отчество Участника программы;

- фамилия, имя отчество Доверенных лиц;
 - размер накоплений и Суммарный баланс транзакций по счету;
 - Уровень бонусного счета;
 - дата активации Бонусного счета.
- 5.9. Организатор программы/Партнер не несет ответственности за недоступность информации в отношении Бонусного счета Участника программы в случае технических неполадок, устранение которых напрямую не зависит от Организатора программы/Партнера.
- 5.10. Карта Участника программы является собственностью Организатора программы.

6. Порядок проведения операций по Бонусному счету и предоставления скидок

- 6.1. Участник программы лояльности, Доверенные лица и Держатели карты при приобретении услуг Организатора программы или Партнеров имеют право на собственное усмотрение осуществлять операции Накопления или Списания Баллов с Бонусного счета.
- 6.2. Выбор операции по Бонусному счету (Списание или Накопление) осуществляется Участником программы лояльности, Доверенным лицом и Держателем карты в день получения услуг Организатора программы или Партнера, до их оплаты. В случае несообщения Участником программы, Доверенным лицом или Держателем Карты о выборе операции, при оплате услуг по Бонусному счету автоматически применяется операция Накопления.
Выбор операции по Бонусному счету не может быть изменен после осуществления оплаты услуг, а также по истечении дня получения услуг.
- 6.3. Все операции по Бонусному счету (Накопления, Списания) осуществляются только в случае приобретения услуг по договору с заказчиком – физическим лицом и не распространяются на услуги по договорам с заказчиками – юридическими лицами.
- 6.4. Операции по Бонусному счету (Накопления, Списания) не проводятся при оплате услуг с применением скидок, специальных предложений по рекламным акциям, дисконтным и подарочным картам, если правилами проведения таких акций, применения карт не предусмотрено иное.
- 6.5. Операции по Бонусному счету (Накопления, Списания) не проводятся при наличии у получателя услуг Организатора или Партнера - Участника программы, Доверенного лица или Держателя карты) непогашенной задолженности перед Организатором / Партнером.

6.6. Порядок Накопления Баллов

- 6.6.1. Накопление Баллов на Бонусный счет осуществляется автоматически в течение 24 часов с момента оплаты услуг Организатора программы или Партнера.
- 6.6.2. Бонусные баллы начисляются на любые услуги Организатора программы и Партнеров, если Организатором программы/Партнером не установлено иное.
- 6.6.3. Размер накапливаемых Баллов определяется Уровнем Бонусного счета в размере от 1% до 15% от суммы приобретаемых услуг с применением правил математического округления.

6.7. Порядок Списания Баллов

- 6.7.1. Списание Баллов с Бонусного счета осуществляется Участником программы, Доверенным лицом или Держателем карты в момент оплаты услуг Организатора программы или Партнера на кассе Организатора программы или Партнера в случае выбора операции Списания.
- 6.7.2. Списание Баллов с Бонусного счета возможно при оплате любых услуг Организатора программы и Партнеров, кроме медикаментов, расходных

- материалов и услуг, оказываемых сторонними организациями по договорам субподряда, если Организатором программы/Партнером не установлено иное.
- 6.7.3. Списание Баллов возможно только при оплате услуг в течение дня, когда эти услуги были оказаны.
- 6.7.4. Количество списываемых Баллов определяется Участником программы, Доверенным лицом или Держателем карты, но не может превышать остаток Баллов на Бонусном счете или суммарную стоимость оплачиваемых услуг за вычетом медикаментов, расходных материалов и услуг, оказываемых сторонними организациями по договорам субподряда, если Организатором программы/Партнером не установлено иное.
- 6.7.5. При списании Баллов с Бонусного счета Участнику программы, Доверенному лицу или Держателю карты предоставляется скидка в соответствии с правилом: «1 списанный Балл = 1 рублю»
- 6.7.6. Сумма, оплачиваемая Участником программы, Доверенным лицом или Держателем карты в кассу Организатора программы или Партнера при выборе операции Списания, определяется по формуле: «суммарная стоимость услуг минус сумма предоставленной скидки». При этом Накопления Баллов на Бонусный счет с данной оплачиваемой суммы не осуществляются.
- 6.7.7. Сумма предоставляемой при Списании Баллов скидки распределяется между оплачиваемыми услугами пропорционально в соответствии со стоимостью услуг по действующим прејскурантам услуг Организатора программы или Партнера.

6.8. Уровни бонусных счетов

- 6.8.1. Если Организатором программы/Партнером не установлены иные специальные условия определения Уровней бонусных счетов, Бонусным счетам присваиваются Уровни в следующем порядке:
- 1) при открытии Бонусного счета ему присваивается Уровень «**Белый – 1%**», предусматривающий Накопления на Бонусный счет в размере 1% от стоимости оплачиваемых услуг Организатора программы/Партнера;
 - 2) при достижении Суммарного баланса транзакций по счету в 50 000 рублей Бонусному счету присваивается Уровень «**Синий – 3%**», предусматривающий Накопления на Бонусный счет в размере 3% от стоимости оплачиваемых услуг Организатора программы/Партнера;
 - 3) при достижении Суммарного баланса транзакций по счету в 250 000 рублей Бонусному счету присваивается Уровень «**Оранжевый – 5%**», предусматривающий Накопления на Бонусный счет в размере 5% от стоимости оплачиваемых услуг Организатора программы/Партнера;
 - 4) при достижении Суммарного баланса транзакций по счету в 550 000 рублей Бонусному счету присваивается Уровень «**Серебряный – 7%**», предусматривающий Накопления на Бонусный счет в размере 7% от стоимости оплачиваемых услуг Организатора программы/Партнера;
 - 5) при достижении Суммарного баланса транзакций по счету в 1 100 000 рублей Бонусному счету присваивается Уровень «**Золотой – 10%**», предусматривающий Накопления на Бонусный счет в размере 10% от стоимости оплачиваемых услуг Организатора программы/Партнера;
 - 6) при достижении Суммарного баланса транзакций по счету в 3 000 000 рублей Бонусному счету присваивается Уровень «**Платиновый – 15%**», предусматривающий Накопления на Бонусный счет в размере 15% от стоимости оплачиваемых услуг Организатора программы/Партнера.

6.9. Проведение возвратных операций

- 6.9.1. При возврате стоимости услуг, оплаченной с применением операции Списания баллов, возврат денежных средств Участнику программы, Доверенному лицу или Держателю карты производится в размере суммы, принятой к оплате за услуги Организатора программы или Партнера. Количество Баллов, соответствующее размеру предоставленной скидки на оплаченные услуги, подлежит зачислению на Бонусный счет в течение двух недель с момента оформления возврата стоимости услуг.
- 6.9.2. При возврате стоимости услуг, оплаченной с применением операции Накопления баллов, количество Баллов, зачисленных на Бонусный счет при оплате услуг, подлежит списанию с Бонусного счета.

6.10. Сгорание баллов

- 6.10.1. Бонусные баллы могут быть использованы Участником программы, Доверенными лицами и Держателями карт в рамках операций Списания в течение 24 (двадцати четырех) месяцев с даты Накопления (зачисления на Бонусный счет), если Организатором программы/Партнером не установлено иное.
- 6.10.2. В случае если в течение 24 (двадцати четырех) месяцев с даты Накопления Баллы не были использованы Участником программы, Доверенными лицами или Держателями карт, такие Баллы подлежат автоматическому списанию с Бонусного счета.

7. Персональные и контактные данные Участника программы

- 7.1. Предоставляя при регистрации свои персональные и контактные данные, Участник программы соглашается с их использованием Организатором программы и Партнерами для реализации интересов Участника программы в рамках Программы лояльности. Участник программы уведомляется о том, что в рамках выполнения необходимых действий по реализации Программы лояльности Организатор программы и Партнеры осуществляют обработку персональных данных Участника программы, представляемых последним при регистрации в соответствии с п. 4.5 настоящего Положения. Данные действия осуществляются Организатором программы/Партнером в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».
- 7.2. Под обработкой персональных данных Участника программы в контексте настоящего Положения понимается любое действие, операция, совершаемая Организатором программы/Партнером с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 7.3. Участник программы соглашается с передачей его персональных данных, представленных при регистрации, третьим лицам, привлекаемым Организатором программы, в случаях, когда такая передача необходима для реализации интересов Участника программы в рамках его участия в Программе лояльности при условии, что подобная передача и последующая обработка персональных данных соответствующим третьим лицом будет осуществляться в соответствии с применимым законодательством Российской Федерации.
- 7.4. Персональные данные Участников программы могут использоваться Оператором программы/Партнером для осуществления рекламно-маркетинговых мероприятий, а также почтовых рассылок информационных материалов о Программе лояльности.
- 7.5. Каждый Участник программы несет ответственность за своевременное уведомление Организатора программы лояльности об изменении своих персональных и контактных данных.

- 7.6. Изменение персональных и контактных данных производится Организатором программы или Партнером после получения заявления Участника программы в письменной форме путем внесения новой информации в базу данных Программы лояльности.
- 7.7. Заявление об изменении персональных данных должно сопровождаться копиями подтверждающих документов (свидетельство о браке/расторжении брака, копия действующего паспорта и др.).

8. Взаимодействие Организатора программы и Партнеров

- 8.1. Отношения Организатора программы и Партнеров в связи с реализацией Программы лояльности регулируются настоящим Положением, соглашением между Организатором программы и соответствующим Партнером, а также нормами действующего законодательства Российской Федерации.
- 8.2. Данные о Партнерах публикуются на сайте Организатора программы.
- 8.3. В целях повышения привлекательности Программы лояльности Организатор программы вправе формировать и реализовывать у себя акции и мероприятия, прямо не указанные в настоящем Положении. Реализация таких акций и мероприятий Партнером осуществляется по согласованию с данным Партнером.
- 8.4. Организатор программы осуществляет сбор и анализ информации об эффективности работы Программы лояльности.

9. Ответственность сторон и рассмотрение споров

- 9.1. Участники Программы лояльности обязаны строго выполнять условия настоящего Положения и Программы лояльности.
- 9.2. Участники Программы лояльности несут полную ответственность за сохранность Уникальных идентификаторов Бонусных счетов и Карт программы и недопущение несанкционированного доступа посторонних лиц к управлению Бонусным счетом Участника.
- 9.3. Организатор программы и Партнеры оставляют за собой право проводить проверку информации базы данных Программы лояльности, включая временную остановку действия (или закрытие) Карты и Счета Участника программы.
- 9.4. Организатор программы и Партнеры вправе исключить любого Участника программы из Программы лояльности и аннулировать его Карту и Счет Участника программы без предварительного уведомления.
- 9.5. Если иное не предусмотрено настоящим Положением, спорные вопросы, связанные с участием в Программе, разрешаются в претензионном порядке.
- 9.6. Место рассмотрения возможных споров, возникающих в рамках реализации Программы, – Российская Федерация, г. Москва.

10. Заключительные положения

- 10.1. Настоящее Положение вводится в действие с момента, определенного приказом АО «К+31», а для Партнера - с момента, определенного приказом соответствующего Партнера
- 10.2. В настоящее Положение могут вноситься изменения в любое время без предварительного уведомления Участников программы, Доверенных лиц и Держателей карт.
- 10.3. Настоящее Положение действует до принятия решения Организатором программы о прекращении действия Программы лояльности, что оформляется приказом АО «К+31». Настоящая Программа лояльности может быть отменена с предварительным уведомлением Участников программы. Информация о прекращении

действия (отмене) Программы лояльности публикуется на интернет-сайте Организатора программы и Партнеров.

11. Контакты

Наименование Организатора программы: Акционерное общество «Клиника К+31»

Адрес Организатора программы: Российская Федерация, 119415, Москва, ул. Лобачевского, д. 42, стр. 4

Сайт Организатора программы: <http://www.klinika.k31.ru>

Контактный телефон: 8-800-777-31-31, 8-499-999-31-31

Адрес электронной почты: clinic@k31.ru